

# twilight vef france

## INTERVIEW DE VLADIMIR BODIROGA

« COMMUNITY MANAGER  
DE LA DISTRIBUTION SND FILMS »



Une interview réalisée le 9 Novembre 2011

**TVF ► Bonjour Vladimir, merci à toi d'avoir accepté de te faire interviewer pour les 2 ans du site twilight vef france ! Pour commencer, une petite question pour savoir en quoi consiste ton travail, ton rôle pour la saga Twilight en France, chez SND.**

**Vladimir :** Bonjour à tous les fans ! Ravi de pouvoir répondre à vos questions pour fêter les deux ans de TVF J

Pour commencer, il faut savoir que la gestion des pages facebook (le community management) des films SND est une petite partie de mon travail. Je m'occupe plus globalement de la promotion de nos films sur les nouveaux médias. J'assiste à ce titre Margaux Vargas, que vous connaissez certainement, dans l'élaboration des campagnes digitales.

Bien évidemment, la saga Twilight occupe la plupart de notre temps étant donné que c'est une des grosses sorties de notre line-up. Certains d'entre vous ont peut-être eu l'occasion de me rencontrer « physiquement » aux projections presse/blogueurs ou encore à la rencontre avec Robert Pattinson et Ashley Greene.

Je suis arrivé en juillet donc j'ai dû rapidement apprivoiser l'engouement autour de la saga même si je connaissais déjà un peu le phénomène.

**TVF ► As-tu été surpris par 'cet engouement' que tu n'as cessé de voir grandir depuis ton arrivée dans la "Twilightosphère" ?**

**Vladimir :** Surpris par l'engouement en lui-même non mais par sa longévité oui ! Les fans sont fidèles à la saga et ce depuis au moins la sortie du 1<sup>er</sup> volet en 2009 sans parler des lecteurs chevronnés de la saga de Stephenie Meyer. Ce qui est frappant c'est de voir que l'attente des fans est grande pour chaque sortie au cinéma alors qu'ils savent à l'avance ce qui va se passer. Preuve que le film offre une expérience émotionnelle différente du livre.

Enfin, j'ai pu constater au cours du fan event que l'enthousiasme provoqué par les acteurs est resté intacte !

**TVF ► En parlant du fan-event, celui-ci a demandé une lourde organisation. Pourrais-tu nous décrire l'envers du décors ?**

**Vladimir :** En effet, l'organisation du fan event a été préparée en amont plus d'un mois à l'avance ! Nous avons communiqué sur l'événement qu'à partir du moment où nous étions sûrs que Summit n'annulerait pas la venue des acteurs pour éviter toute déception. Et on peut dire que tout s'est parfaitement déroulé ! Toi-même Mickaël tu peux en témoigner J

L'envers du décors c'est toute la logistique à savoir les journalistes, les équipes techniques pour la vidéo, les réservations des hôtels et billets d'avions des acteurs, les agents de sécurité, etc...

A l'échelle digitale, il a fallu sélectionner tous les sites et blogueurs partenaires pour organiser les concours afin de gagner des places.

C'est une énorme organisation ! La satisfaction fut de voir que malgré l'ampleur de l'événement, les acteurs sont restés très humains et accessibles. Les fans français ont en retour montré beaucoup de respect d'admiration pour ces acteurs internationaux sans tomber dans l'hystérie comme on peut le voir dans d'autres pays. Rob et Ashley apprécient beaucoup la France et les fans français.

Beaucoup de travail en somme, pour vous les fans !

**TVF ► Il est vrai que l'organisation française fut l'une des plus calme, intime et agréable de la promotion en Europe, tout l'opposé de l'événement Suédois ! Pour rester dans le sujet de la promotion en France, mise à part ce gros événement, comment se passe la promotion du film ? A l'heure où nous parlons, nous sommes quand même à 7 jours du lancement du film !**

**Vladimir :** A une semaine de la sortie française, notre promotion se concentre sur les avant-premières du film un peu partout en France. Il faut savoir que la sortie française (16 novembre) est aussi la sortie internationale puisque nous sortons le film deux jours avant les Etats-Unis (18 novembre) ce qui est déjà en soit un privilège. Obtenir des avant-premières le 15 n'était donc pas chose aisée. Ce n'était sans compter la force de négociation de SND et les bonnes relations que nous entretenons avec Summit !

Nous nous demandons sans cesse si le 4 va attirer autant de spectateurs que les volets précédents. Le fan event a ainsi été un bon indicateur pour nous. Il nous a rassurer sur le fait que les fans sont toujours au rendez-vous :D

**TVF ► Après la sortie au cinéma, il y aura la sortie DVD, qu'est-ce qui est prévu ? Une version ultime comme les trois précédent volets avec des goodies, des bonus, trois DVD ?**

**Vladimir :** Je suis allé voir le chef de produit sur le DVD Twilight. L'édition des contenus, le format du pack et la nature des goodies ont été proposés à Summit. On attend leur validation. Mais nous savons au moins que le DVD Twilight Chapitre 4 Révélation 1<sup>ère</sup> Partie sortira mi-mars.

**TVF ► A ton avis, le fait qu'il y ait tant de communauté de fans à travers le monde (sites, blogs, forums, réseaux...), joue t-il un rôle crucial sur la popularité de la saga ? Et le fait que des métiers comme le tiens (*qui doit donner envie à de nombreuses personnes*) se développent, vous aident, chez les distributions, à rester à l'écoute de vos fans ?**

**Vladimir :** Je pense que la communauté qui s'est créée autour de la saga traduit d'abord directement la popularité de la saga. Les fans vivent leur passion au-delà des livres et des films. Ils ont besoin d'en parler, de partager du contenu, de se tenir informer des exclus et des nouveautés. De fait, cela fait augmenter la twilightosphère grâce au principe de la viralité.

A travers nos campagnes, nous cherchons sans cesse par le biais viral de toucher le maximum de fans Twilight. L'idée des pages facebook est de regrouper en un même endroit tous ces fans pour créer une communauté puissante.

Je suis conscient que mon poste de stagiaire donne envie à de nombreuses personnes puisque à SND

nous sommes au cœur des décisions marketing. Nous recevons toutes les exclus et informations directement depuis nos interlocuteurs américains.

Le community management ne se contente pas de cibler les fans. Il doit instaurer une relation particulière avec les fans pour être à leur écoute. Chez SND nous essayons de répondre à toutes vos questions, toutes vos attentes. D'ailleurs, nous essayons de développer et d'accroître le rôle de nos « ambassadeurs » : les fans qui interagissent le plus, les blogueurs influents etc... Ils sont notre meilleur relais pour diffuser nos informations et faire vivre cette passion autour de Twilight. Mickaël tu en fais partie J

**TVF ► Heureux de faire partie de vos ambassadeurs ;) Maintenant, Twilight vef France étant avant tout un site dédié à l'actualité Twilight afin d'informer les fans, je vais te laisser répondre à quelques questions des internautes, désireux d'en savoir un peu plus sur ton travail. Et oui, nombreux ont été à poser cette question, mais qu'as-tu fait pour entrer au sein de SND (études, etc...) ? Et as-tu appréhendé le fait d'entrer dans cet univers, l'univers de Twilight ?**

**Vladimir :** J'ai suivi les cours préparatoires aux concours des grandes écoles de commerce après avoir obtenu mon bac scientifique. J'ai ensuite intégré Rouen Business School (ex- ESC Rouen). C'est donc dans le cadre de ces études que réalise un stage en marketing communication et promotion des nouveaux médias chez SND. Étant passionné depuis toujours par l'industrie du cinéma, j'ai tout de suite été intéressé par ce poste.

Je n'ai pas du tout appréhendé d'entrer dans l'univers de Twilight. Bien au contraire ! C'est passionnant de travailler sur une saga qui est connue de tous. On en parle dans les cours de récré, au travail, à la maison (mes deux sœurs étant fans).

TVF ► Ah, tes sœurs sont fans, génial, cela a du leur faire plaisir de savoir que leur frère allait travailler dans la distribution de leur passion ! En parlant des fans, te considères tu comme un fan de cette saga ? As-tu vu tous les films ? Ton avis général sur cet univers ?

**Vladimir :** Oui moi qui n'est pas lu les livres je pose souvent des questions à mes sœurs quand je sèche sur certains points :p Heureusement, depuis que je suis chez SND, je garde la bible rédigée par Stephenie Meyer précieusement à côté de moi. Je ne me considère pas aussi fan que ceux à qui je m'adresse au quotidien dans le sens où je n'ai pas créé de blog à ce sujet, je n'en parlais pas sur les forums etc... du moins avant d'arriver chez SND.

Mais j'ai vu tous les films de la saga ! Je trouve que cinématographiquement Twilight est vraiment original. J'avais eu un coup de cœur pour le 1<sup>er</sup> qui m'avait marqué ; le désir et la tentation inassouvie entre les 2 protagonistes apportait quelque chose de frais par rapport aux autres films connus de vampires. J'aimais aussi le fait que les vampires de Stephenie Meyer ne ressemblent pas à l'image que l'on avait du vampire.

Et pour avoir vu le Twilight Chapitre 4, je peux vous dire que vous allez vous régaler :)

**TVF ► N'ayant pas pu venir à la projection presse, tu me donnes l'eau à la bouche Vladimir ! Sinon, je voulais savoir, à propos de la page que j'avais créé pour SND et ce avec le soutien de nombreux partenaires, (<http://merci-snd.twilight-vampire.com/>) s a-t-elle circulé à SND ? Avez-vous apprécié ce geste, et arrivez-vous à vous dire que vous êtes l'une des rares distribution ayant autant de complicité avec vos fans ?**

**Vladimir** : Elle a tourné ! Et pas qu'un peu jusqu'au directeur marketing et au directeur de la distribution ! Cela nous a vraiment fait plaisir puisque c'est un témoignage sincère d'approbation de notre travail. C'est très gratifiant et cela montre que vous nous faites vraiment confiance.

Est-ce qu'on se considère proche de nos fans ? Oui ! J'avais eu vent de cette réputation avant que je n'arrive chez SND et je vais tout faire pour perpétuer cette impression. Je pense qu'à ce niveau là tout le mérite revient à Margaux Vargas J

**TVF ► Haha, tout SND était au courant alors, content que cela ait fait plaisir, et puis vous le méritez, c'est sûr ! Bon, pour terminer notre entretien, et puisque celui-ci a été organisé pour les deux ans du site, donne-moi ton avis sur Twilight vef France !**

**Vladimir** : Joyeux anniversaire à TVF déjà ! Un très bon site d'un passionné : Mickaël, un créatif dans l'âme ! Fraichement et très joliment redécoré aux couleurs de Twilight Chapitre 4 Révélation 1<sup>ère</sup> Partie, Twilight Vef France est tenu par un twilighter avide de sécuriser ses sources pour garantir un contenu irréprochable à ces visiteurs. Le site offre une source d'informations intarissable sur la saga Twilight. Ils nous arrivent même parfois d'y trouver des news que l'on a pas encore ! :D

Le site a un long avenir devant lui !

Merci à tous les fans ! A très bientôt j'espère, nous restons à votre disposition chez SND J

Ne manquez pas la sortie de Twilight Chapitre 4 Révélation 1<sup>ère</sup> Partie ;)

Ciao,

Vladimir.

Propos recueillis pour [www.twilight-vef-france.com](http://www.twilight-vef-france.com)  
par Micka.